RECURSO INICIAL GRATUITO · FROM MANUSCRIPT TO MARKET

Kit inicial de arquitectura del libro

Convertí tus ideas dispersas en un libro claro y listo para publicar, aunque todavía no sepas por dónde empezar.

Puntaje de ideas · Diagnóstico de claridad · Promesa y presentación de una página
Arquitectura de capítulos · Hoja de ruta de 90 días · Siete instrucciones para IA

Yvette Farkas
Autora · Editora · Fundadora de From Manuscript to Market

BIENVENIDA

Tu libro ya tiene una forma.

Este kit te ayuda a verla.

Felicitaciones por dar el primer paso para convertir tu experiencia, tus historias y tu visión en un libro publicado. Estas son las mismas herramientas que uso al comienzo de cada libro que construyo, y con cada estudiante de From Manuscript to Market.

La mayoría de los autores ya tiene el conocimiento, la historia o las ideas. Lo que les falta es estructura, y la estructura se aprende. Podés escribir directamente en cada casilla de este PDF y guardar tus respuestas a medida que avanzás.

En este kit

1 **¿Qué libro primero?**
Puntuá tus ideas y descubrí cuál conviene escribir primero.

2 **Tu ancla**
Definí el tipo de libro y la razón por la que lo escribís.

3 **Descubrí tu libro**
Una instrucción para IA que te ayuda a encontrar el libro que solo vos podés escribir.

4 **El diagnóstico de claridad del autor**
Una autoevaluación de cinco minutos que muestra dónde poner el foco.

5 **La promesa de tu libro**
Una frase que define qué es tu libro y a quién sirve.

6 **Tu presentación de una página**
Tu libro, posicionado en una sola página.

7 **Arquitectura capítulo por capítulo**
Un esquema de trabajo para no ficción, ficción y libros infantiles.

8 **Tu hoja de ruta de 90 días**
Las fases SCALE, la cantidad de palabras y tu ritmo semanal.

9 **Siete instrucciones precisas para IA**
Ayuda con la estructura, sin perder tu propia voz.

SECCIÓN 1 · PUNTAJE DE IDEAS

¿Qué libro primero?

Convertí varias ideas en una decisión clara en menos de diez minutos.

Tener muchas ideas es señal de una vida creativa rica. La pregunta es cuál de esos libros está más listo para que lo escribas primero. Esta herramienta puntúa cada idea en tres aspectos y te muestra la respuesta enseguida. Calificá cada una tal como está hoy; el total más alto es tu primer libro.

Pasión · 1 a 5

¿Cuánto te importa esta idea? Un libro lleva meses. Calificá cuánta vida sentís en la idea cuando pensás en ella, y cuántas ganas tenés de escribirla.

Preparación · 1 a 5

¿Cuánto material ya tenés? Cuentan las notas, la investigación, la experiencia, el conocimiento y las historias. Un libro que podrías empezar mañana puntúa más alto que uno que necesita seis meses de preparación.

Claridad del lector · 1 a 5

¿Podés nombrar a una persona concreta para quien es este libro: su situación, su dificultad, lo que quiere? Un lector claro hace que cada decisión de estructura sea más rápida.

Qué significa tu total

PUNTAJE	SEÑAL	QUÉ HACER
13 a 15	Escribí este primero	Mucha pasión, buen material, un lector claro. Este es tu libro.
9 a 12	Buen candidato	Un aspecto necesita atención. Buscá el puntaje más bajo y reforzalo antes de comprometerte.
5 a 8	Todavía no	Esta idea necesita más tiempo, investigación o claridad sobre el lector. Guardala y volvé a mirarla en seis meses.

Un empate también dice algo. Si dos ideas tienen el mismo puntaje, elegí la que tenga más Preparación. El libro que podés empezar hoy casi siempre es el primer libro correcto, y el otro puede ser el siguiente.

SECCIÓN 1 · PUNTAJE DE IDEAS

Tu tabla de puntaje de ideas

Escribí cada idea, puntuala y sumá el total.

IDEA O TÍTULO PROVISORIO	PASIÓN	PREPARACIÓN	LECTOR	TOTAL /15

Mi primer libro, y por qué

SECCIÓN 2 · TU ANCLA

¿Qué tipo de libro tenés?

Definí el tipo de libro antes de construir su arquitectura.

Este kit sirve a tres tipos de autor: especialistas de no ficción, escritores de ficción y autores de libros infantiles. Muchos escritores, sobre todo coaches, consultores, profesionales y personas con ideas híbridas, no están seguros de qué tipo son. Marcá cada afirmación que sea cierta para tu libro.

AFIRMACIÓN	SÍ	TIPO DE LIBRO
Mi libro se basa sobre todo en mi propio conocimiento, especialidad o experiencia profesional.	☐	No ficción: guías prácticas, autoayuda, negocios
Mi libro es una historia real de mi propia vida, personal y con estructura narrativa.	☐	Memorias o no ficción narrativa
Los personajes, los hechos o el mundo de mi libro son inventados, aunque estén inspirados en la vida real.	☐	Ficción: literaria, comercial, de género o híbrida
Mi público principal son niños menores de 14 años.	☐	Libro infantil: álbum ilustrado, primeros lectores o infantil-juvenil
Mi libro es una mezcla, por ejemplo un libro de negocios con elementos narrativos o unas memorias con capítulos de enseñanza.	☐	No ficción híbrida: usá el camino de no ficción y adaptalo

Mi tipo de libro

Sobre los caminos de publicación. Este kit y el curso completo From Manuscript to Market están pensados para autores que se autopublican. Si estás explorando la publicación tradicional con agentes y envíos a editoriales, las herramientas de promesa y arquitectura te sirven igual; la hoja de ruta y los pasos de publicación serán distintos para vos.

SECCIÓN 2 · TU ANCLA

¿Por qué este libro? ¿Por qué yo? ¿Por qué ahora?

Lo que te sostiene cuando el primer borrador se pone difícil.

Esta pregunta tiene que ver con el impulso más que con el marketing. Los autores que pueden responderla con claridad suelen terminar sus libros. Alrededor de las 30.000 palabras, cuando se apaga el entusiasmo inicial, esta es la página a la que volvés. Escribí tus respuestas antes del capítulo 1.

¿Por qué este libro?

¿Qué pierde el mundo si este libro nunca se escribe? ¿Qué problema queda sin resolver, qué historia queda sin contar? Empezá con “Escribo este libro porque…”

¿Por qué yo?

¿Qué experiencia vivida, conocimiento o mirada te convierte en la persona indicada para escribirlo? Empezá con “Soy la persona indicada para escribirlo porque…”

¿Por qué ahora?

¿Por qué este es el momento justo, en tu vida y en el mundo, para este libro? Empezá con “Este libro tiene que existir ahora porque…”

SECCIÓN 3 · INSTRUCCIÓN DE CLARIDAD PARA IA

Descubrí tu libro

Una conversación guiada que saca a la luz el libro que solo vos podés escribir.

¿Ya tenés claro tu libro? Si sabés qué estás escribiendo y para quién, esta sección es opcional. Pasá a la Sección 4, el diagnóstico de claridad del autor.

Para muchas personas, la idea está ahí desde hace mucho tiempo. Aparece como un tema del que siempre hablás, una historia a la que volvés sin proponértelo, una convicción que sentís con fuerza, o una sensación silenciosa de que acá hay algo.

Lo que ayuda ahora es estructura y las preguntas correctas. Bien usada, esta instrucción se convierte en una compañera de pensamiento que:

→ revela patrones que no habías notado

→ saca a la luz ideas que venís rondando hace años

→ muestra, con suavidad, los bloqueos y resistencias ocultos

→ te ayuda a ver de qué trata tu libro

Antes de empezar

→ Date entre 20 y 30 minutos sin interrupciones.

→ Respondé con la verdad, aunque no suene impresionante.

→ Cuanto más reales sean tus respuestas, más claro se vuelve tu libro.

Puede sentirse más personal de lo que esperás

Quizás recuerdes experiencias que nunca habías relacionado con un libro, notes que venís rondando la misma idea hace años, o veas dónde la duda fue moldeando tus decisiones en silencio. Todo eso sirve. Estás descubriendo lo que ya está ahí.

Ya tenés lo suficiente para empezar. La claridad crece cuando te ponés en movimiento.

SECCIÓN 3 · INSTRUCCIÓN DE CLARIDAD PARA IA

Tu instrucción de descubrimiento

Copiala en ChatGPT, Claude o la herramienta de IA que prefieras.

COPIÁ ESTA INSTRUCCIÓN

"Quiero escribir un libro y todavía no tengo claro cuál debería ser. Actuá como un equipo de especialistas: una coach de desarrollo de libros, un psicólogo, una experta en narrativa y un diseñador de experiencias de aprendizaje. Tu tarea es ayudarme a descubrir el libro que ya está dentro de mí.

Haceme una pregunta por vez, sin listas. Basá cada pregunta en mi respuesta anterior, y quedate con una idea hasta llegar a su núcleo antes de pasar a otra.

Tus objetivos: identificar patrones en lo que digo (temas, ideas repetidas, energía emocional); ayudarme a sacar a la luz bloqueos, miedos o excusas ocultos y cuestionarlos con suavidad; ayudarme a reconocer dónde ya tengo una claridad que todavía no nombré; y ayudarme a conectar mis experiencias, aprendizajes e historias reales en algo con sentido.

Si mis respuestas son vagas, hacé preguntas de seguimiento. A medida que avanzamos, ayudame a notar lo que me importa de forma natural, lo que quizás estoy subestimando, y dónde puedo estar pensando de más o conteniéndome.

Seguí hasta que puedas decirme con claridad: 1. la idea, historia o mensaje central que sigue apareciendo; 2. para quién es este libro de forma más natural; 3. la transformación que podría darle al lector; 4. por qué estoy en una posición única para escribirlo; 5. el mayor bloqueo interno que podría frenarme, con una forma de superarlo; 6. un ritmo de escritura simple y realista para mi vida actual.

Al final, escribí la promesa del libro con este formato: [Mi lector ideal] que [enfrenta este desafío concreto] va a [vivir esta transformación] a través de [mi enfoque, historia o método único]. Después escribí una frase breve y verdadera a la que pueda volver cuando me sienta trabado.

Empezá con tu pregunta más reveladora. Respondé siempre en español."

Sobre el buen uso de la IA. En este proceso, la IA refleja tu pensamiento, ordena tus ideas y te señala tus puntos ciegos. La escritura sigue siendo tuya. La IA es el espejo; vos sos el autor. Cuando tengas tu promesa, llevala a la Sección 5.

SECCIÓN 4 · AUTOEVALUACIÓN

El diagnóstico de claridad del autor

Descubrí dónde poner el foco primero, en menos de cinco minutos.

Muchos autores creen que tienen un problema de escritura cuando lo que necesitan es estructura, o creen que necesitan investigar más cuando lo que necesitan es un lector más claro. Calificá cada afirmación de 1 (casi nunca es cierto para mí) a 5 (muy cierto para mí).

Parte A · Claridad y lector

1 Sé exactamente quién es mi lector ideal: su edad, lo que quiere, y lo que le quita el sueño o lo hace feliz. **TODOS**

◯ 1 ◯ 2 ◯ 3 ◯ 4 ◯ 5

2 Puedo describir la promesa central de mi libro en dos frases o menos: qué es, para quién es y por qué importa. **TODOS**

◯ 1 ◯ 2 ◯ 3 ◯ 4 ◯ 5

3 Tengo claro dónde empieza y dónde termina mi libro: la situación inicial y el destino final de mi lector o personaje. **TODOS**

◯ 1 ◯ 2 ◯ 3 ◯ 4 ◯ 5

Parte B · Estructura y organización

4 Mis ideas, notas, investigación o fragmentos de historia están ordenados, en lugar de dispersos entre cuadernos, notas de voz y documentos. **TODOS**

◯ 1 ◯ 2 ◯ 3 ◯ 4 ◯ 5

5 **No ficción:** sé qué métodos, historias o conceptos van en cada capítulo, y cuáles quitar. **Ficción:** conozco los grandes puntos de giro, el punto medio y el desenlace de mi historia, aunque sea a grandes rasgos. **Infantil:** puedo describir el problema central, el recorrido y la resolución en tres frases. **SEGÚN TIPO**

◯ 1 ◯ 2 ◯ 3 ◯ 4 ◯ 5

SECCIÓN 4 · AUTOEVALUACIÓN

Parte C · Impulso y finalización

6 Tengo un horario de escritura realista, con días y horas concretos, y protejo ese tiempo. **TODOS**

◯ 1 ◯ 2 ◯ 3 ◯ 4 ◯ 5

7 Conozco la cantidad de palabras que busco, y tengo una forma de seguir mi avance diario y ajustar el ritmo cuando la vida se complica. **TODOS**

◯ 1 ◯ 2 ◯ 3 ◯ 4 ◯ 5

8 Cuando empiezo un libro, lo llevo hasta el final, y empiezo a las pocas semanas de decidir escribirlo, sin dejar pasar meses. **TODOS**

◯ 1 ◯ 2 ◯ 3 ◯ 4 ◯ 5

Tu total

Sumá tus ocho calificaciones. El puntaje máximo es 40.

_____ / 40

Qué significa tu puntaje

PUNTAJE	DÓNDE ESTÁS	TU PRÓXIMO PASO
32 a 40	Bases sólidas. Tenés claridad y estructura; ahora tu foco es un sistema que te lleve hasta el final del borrador.	Andá a la Sección 8 y calculá hoy tu fecha de finalización.
20 a 31	Una buena idea de tu libro, con margen para construir la arquitectura que lo sostenga durante un borrador completo.	Trabajá las Secciones 5 a 7 antes de escribir un capítulo.
8 a 19	El punto de partida más común, y para el que se diseñó este kit.	Completá todas las secciones y después mirá la clase magistral gratuita (en inglés).

Recordá: tu puntaje refleja lo que aprendiste hasta ahora, y no dice nada sobre tu capacidad. Todos los autores publicados que admirás empezaron con ideas dispersas. La estructura es una habilidad que se aprende.

SECCIÓN 5 · BASE

La promesa de tu libro

La claridad acá hace que todo lo demás sea más rápido.

Cada vez que te sentás a escribir sin una promesa, una parte de tu mente sigue decidiendo de qué trata el libro. Una promesa clara resuelve esa pregunta de una vez, y tu tiempo de escritura se va en escribir. Si no estás seguro de qué trata tu libro, probá primero la instrucción de la Sección 3 y traé su promesa acá.

LA PLANTILLA DE LA PROMESA

[Mi lector ideal] que [enfrenta este desafío concreto] va a [vivir esta transformación] a través de [mi enfoque, historia o método único].

No ficción

"Las fundadoras que se sienten invisibles en una industria dominada por hombres van a construir un sistema repetible de liderazgo de pensamiento, sin autopromoción forzada."

Ficción

"Los lectores que aman el romance a fuego lento y las heroínas moralmente complejas van a seguir a una cartógrafa curtida por la guerra que debe elegir entre su mapa y su corazón."

Libro infantil

"Los niños de 4 a 7 años a quienes les cuestan las emociones grandes van a encontrar consuelo en la historia de un osito que aprende que se puede estar triste y ser valiente al mismo tiempo."

La promesa de mi libro

No tiene que ser perfecta. Escribila y leela en voz alta. Si suena a tu libro, vas bien. Si suena general, sé más concreto sobre el lector o la transformación.

SECCIÓN 6 · BASE

Tu presentación de una página

Tu promesa clara, tu libro posicionado, tu motivación firme.

Cuando tu promesa está clara, esta página se arma rápido. Les sirve a los editores, a los lectores beta y a tu propia motivación. Volvé a ella cada vez que el rumbo de tu libro no esté claro.

Título provisorio

Subtítulo (lo que recibe el lector)

Género o categoría

No ficción: autoayuda, negocios, memorias, salud, crianza · Ficción: literaria, thriller, romance, fantasía · Infantil: álbum ilustrado, primeros lectores, infantil-juvenil, juvenil

En un párrafo: el problema, el lector, la transformación y por qué vos

Cantidad de palabras

Álbum ilustrado 500 a 800 · Primeros lectores 5.000 a 10.000 · Infantil-juvenil 20.000 a 50.000 · Juvenil 50.000 a 90.000 · Ficción para adultos 70.000 a 100.000 · No ficción 40.000 a 80.000

La frase que usaría un lector para recomendarle tu libro a un amigo

SECCIÓN 7 · ESTRUCTURA

Arquitectura capítulo por capítulo

La estructura convierte ideas en libros, y libros en experiencias que los lectores terminan.

Planificar la estructura antes de escribir te ahorra semanas de reescritura. Este método cambia según el tipo de autor, porque un capítulo de no ficción, un capítulo de novela y una doble página de álbum ilustrado cumplen funciones distintas.

Cada capítulo de no ficción necesita

- → Una historia o gancho de apertura
- → Una lección o método claro
- → Pruebas o ejemplos
- → Un ejercicio práctico para el lector
- → Una frase clara de cierre
- → Un puente al capítulo siguiente

Cada capítulo de ficción necesita

- → Un objetivo de escena: ¿qué quiere el personaje del punto de vista?
- → Conflicto o complicación
- → Un cambio de situación o de comprensión
- → Detalles sensoriales
- → Un final que empuje a la página siguiente
- → Un vínculo con la trama principal

Un álbum ilustrado necesita

- → Un protagonista concreto con quien identificarse
- → Un problema o deseo claro en la primera página
- → Tres intentos o momentos de tensión creciente
- → Una resolución satisfactoria o sorprendente
- → Resonancia emocional también para los adultos
- → Espacio para que la ilustración cuente la mitad de la historia

Cómo usar las dos páginas siguientes. Cada fila es un capítulo, una escena o una doble página. Completá todo lo que puedas; las notas sueltas cuentan. Un esquema incompleto que podés ver es mucho más útil que un esquema perfecto que vive solo en tu cabeza. Guardá el PDF a medida que avanzás.

SECCIÓN 7 · TU ESQUEMA DE TRABAJO

Capítulos 1 a 4

#	TÍTULO, PROPÓSITO Y MOMENTO CLAVE	APRENDIZAJE DEL LECTOR Y PUENTE	PALABRAS
1			
2			
3			
4			

SECCIÓN 7 · TU ESQUEMA DE TRABAJO

Capítulos 5 a 8

#	TÍTULO, PROPÓSITO Y MOMENTO CLAVE	APRENDIZAJE DEL LECTOR Y PUENTE	PALABRAS
5			
6			
7			
8			

SECCIÓN 8 · PLANIFICACIÓN

Tu hoja de ruta de 90 días

El método SCALE: cinco fases desde la idea hasta el libro lanzado.

Los autores que terminan sus libros fijan una fecha de finalización y planifican hacia atrás desde ella. Estas son las cinco fases de From Manuscript to Market, con las semanas que suele llevar cada una.

S · Set Up (preparar)

SEMANA 1

Asumí tu identidad de autor, elegí tu camino de publicación y tu género, fijá una meta en la que creas, y armá el sistema diario dentro del cual vas a escribir.

C · Create (crear)

SEMANAS 2–5

De la página en blanco al primer borrador completo, con metas por género, ritmo y una rutina semanal que te lleve hasta "Fin".

A · Amend (corregir)

SEMANAS 6–8

El proceso de autocorrección que funciona: qué buscar, en qué orden, qué dejar en manos de un profesional, y cómo saber cuándo el libro está listo.

L · Launch (lanzar)

SEMANAS 9–11

Indicaciones para la portada, maquetación del interior, metadatos, configuración de KDP y la lista de publicación que hace del lanzamiento una celebración.

E · Expand (crecer)

SEMANAS 12–14

Las primeras reseñas, tu lista de correo, tu plan de lanzamiento y los hábitos que convierten un libro en una carrera de autor.

Tu trabajo interior importa tanto como tu esquema. La duda, la sensación de impostor y las ganas de esperar a que el libro sea perfecto forman parte del camino de todo autor. Por eso la fase Set Up empieza con ellas. La lección 1.5 del curso, Author Mindset Foundations, se puede ver gratis (en inglés) en frommanuscript2market.com/free-lesson.html.

Mis fechas

FECHA DE INICIO	PRIMER BORRADOR LISTO	CORRECCIÓN LISTA	DÍA DE PUBLICACIÓN

SECCIÓN 8 · PLANIFICACIÓN

Referencia de extensión

Fijá la meta correcta antes de calcular tu ritmo.

Cada género tiene sus expectativas. Una meta demasiado baja puede dejar el libro flojo; una demasiado alta te hace seguir escribiendo después del final natural de tu historia. Elegí tu rango acá y usalo en la página siguiente. Las cifras son para libros en inglés; en español suelen ser algo más altas.

GÉNERO O FORMATO	RANGO HABITUAL	NOTAS
Álbum ilustrado	500 a 800 palabras	La mayor parte del tiempo se va en revisar y diseñar las páginas.
Primeros lectores	5.000 a 10.000	Vocabulario controlado; lo que más importa es el largo de los capítulos.
Ficción infantil-juvenil	20.000 a 50.000	De 35.000 a 45.000 funciona para la mayoría de los títulos comerciales.
Ficción juvenil	50.000 a 90.000	La fantasía juvenil suele llegar a 80.000 a 100.000.
Ficción literaria (adultos)	70.000 a 100.000	De 80.000 a 90.000 es lo ideal para una primera novela.
Ficción comercial y de género	70.000 a 100.000	Romance 55.000 a 90.000; thriller y misterio 70.000 a 90.000.
Fantasía y ciencia ficción (adultos)	90.000 a 120.000	Para una primera novela, quedate por debajo de 110.000.
No ficción (negocios, autoayuda)	40.000 a 70.000	Los lectores prefieren lo conciso; 50.000 a 60.000 es una meta práctica.
Memorias y no ficción narrativa	60.000 a 90.000	El arco y el ritmo importan tanto como la extensión.
No ficción infantil	5.000 a 30.000	Varía según la edad y el contenido visual.

Si tu género no está en la lista, elegí el más cercano. Comprometerte con un número concreto importa más que encontrar el número perfecto, y podés ajustarlo después del primer borrador.

SECCIÓN 8 · PLANIFICACIÓN

Tu ritmo de escritura

La fórmula que convierte "voy a intentar escribir" en "voy a terminar en esta fecha".

Palabras meta ÷ semanas de escritura ÷ días por semana = palabras por sesión

Ejemplo: 80.000 ÷ 10 ÷ 5 = 1.600 palabras por sesión

Mis números

PALABRAS META	SEMANAS DE ESCRITURA	DÍAS POR SEMANA	PALABRAS POR SESIÓN

No ficción

50.000 palabras en 10 semanas, 5 días por semana: 1.000 palabras por sesión, unos 45 a 60 minutos.

Ficción para adultos

80.000 palabras en 10 semanas, 5 días por semana: 1.600 palabras por sesión, unos 60 a 90 minutos.

Libro infantil

Unas 800 palabras. El borrador puede llevar pocos días; tu tiempo se va en revisar y planificar las páginas durante cuatro a seis semanas.

Cuándo y dónde voy a escribir

Sobre el ritmo. Cinco sesiones de 500 palabras te llevan más lejos que un sábado de 3.000. El contacto diario con tu manuscrito lo mantiene vivo en tu mente y hace que cada comienzo sea más fácil. Protegé tu tiempo de escritura como protegerías una cita importante. Dentro del curso, el Self-Publishing Goal Tracker recalcula tu meta diaria cada vez que registrás tu avance.

Siete instrucciones precisas para IA

Instrucciones de estructura que mantienen tu propia voz.

Estas instrucciones te ayudan a pensar; la escritura queda en tus manos. Bien usada, la IA se convierte en una compañera de pensamiento que aclara tu estructura, pone a prueba tus ideas y te ayuda a superar la página en blanco. Copialas y adaptalas en ChatGPT, Claude o la herramienta de IA que prefieras.

Para autores de libros infantiles

Los libros infantiles tienen un peso cultural y emocional muy personal, y muchos escritores e ilustradores de este ámbito tienen opiniones firmes sobre la IA. Esas opiniones merecen respeto. Usá estas instrucciones para poner a prueba tu estructura, aclarar tu arco y encontrar huecos antes de pasar semanas escribiendo en la dirección equivocada.

→ **Tu voz sigue siendo tuya.** Pedile a la IA que critique la estructura y señale huecos, y escribí cada frase vos.

→ **La IA no entiende de ilustración.** Saber qué mostrar y qué dejarle al ilustrador es tu criterio. La IA te da palabras; el espacio en blanco lo decidís vos.

→ **Usala para contrastar ideas.** La instrucción 4 funciona mejor con una historia que ya desarrollaste. Traé una historia en la que creas y pedile a la IA que la cuestione.

El mejor uso de la IA en tu escritura es como compañera de pensamiento que te ayuda a llegar antes a tu propia claridad. El libro tiene que sonar a vos.

SECCIÓN 9 · HERRAMIENTAS DE IA PARA LA ESTRUCTURA

1 · Aclará tu promesa y tu público (todos)

> "Estoy escribiendo un libro. Esta es mi promesa provisoria: [pegá tu promesa de la Sección 5]. Hacé el papel de un lector escéptico de mi público. Haceme las tres preguntas que necesitarías responder antes de creer que vale la pena leer este libro, y después ayudame a afinar la promesa según mis respuestas."

Por qué funciona: defendés tu promesa como la cuestionaría un lector, antes de pasar meses escribiendo.

2 · Construí la arquitectura de tus capítulos (no ficción)

> "Actuá como arquitecto del conocimiento. Soy [tu especialidad o función] y escribo un libro para [lector ideal] sobre [tema central]. Estas son mis notas e ideas: [pegá tus notas]. Proponé una estructura lógica de 8 a 12 capítulos con una transformación clara para el lector. Para cada capítulo, dame la lección central, la historia o el ejemplo clave que necesito, y el aprendizaje del lector."

Por qué funciona: convierte un montón de ideas sueltas en una arquitectura que podés recorrer, y muchas veces revela capítulos que te faltaban.

3 · Trazá la estructura de tu historia (ficción)

> "Estoy escribiendo una novela de [género]. Mi protagonista es [breve descripción] y la historia empieza cuando [hecho desencadenante]. La pregunta emocional central es: [¿qué tiene que resolver el protagonista por dentro?]. Trazá los grandes momentos de la estructura usando [Save the Cat, el viaje del héroe o la estructura en tres actos], adaptados a mi género, y señalá dónde tengo huecos."

Por qué funciona: las expectativas de cada género crean una estructura implícita, y esto aplica el método adecuado a tu género.

SECCIÓN 9 · HERRAMIENTAS DE IA PARA LA ESTRUCTURA

4 · Revisión del arco de un libro infantil (infantil)

> "Estoy escribiendo un álbum ilustrado para niños de [rango de edad]. Mi protagonista es [nombre y breve descripción]. La historia trata de [problema o deseo central]. Este es mi argumento: [breve descripción]. Revisalo en cuanto a lenguaje y conceptos adecuados para la edad, un arco emocional satisfactorio con un comienzo, un problema y una resolución claros, y suficiente espacio en blanco para la ilustración. Dame una crítica franca y tres sugerencias concretas."

5 · Encontrá la entrada a un capítulo que venís evitando (todos)

> "Sigo dándole vueltas a [capítulo o escena X]. Esto es lo que debería lograr: [propósito]. Esto es lo que ya probé: [intentos]. Esta es mi mejor hipótesis de por qué me cuesta: [tu hipótesis]. Dame tres maneras distintas de encararlo: otros puntos de entrada, perspectivas o estructuras. Lo voy a escribir yo; busco una forma de entrar."

6 · Poné a prueba tu esquema antes de escribir (todos)

> "Este es el esquema de mi libro: [pegá tu esquema de la Sección 7]. Escribo para [lector]. Actuá como un editor atento. ¿Dónde se siente débil o poco clara la estructura? ¿Qué va a esperar mi lector que falta? ¿Qué incluí que quizás no necesito? ¿El arco empieza y termina en los lugares correctos?"

7 · Mantené tu voz mientras recibís ayuda con la estructura (todos)

> "Esta es una muestra de mi voz como escritor, un párrafo que suena a mí: [pegá de 100 a 200 palabras]. Necesito ayuda para estructurar [esta sección, capítulo o argumento]. Señalá cualquier lugar donde tu lenguaje suene distinto del mío. Proponé la arquitectura; las palabras las escribo yo."

TU PRÓXIMO PASO

Tu libro está más cerca de lo que pensás.

Hiciste un trabajo real acá. Así podés mantenerlo en movimiento.

Si completaste aunque sea una sección de este kit, ahora sabés más sobre la estructura de tu libro que la mayoría de quienes sueñan con escribir uno.

ESTA SEMANA

Completá dos páginas

Tomate treinta minutos para terminar tu promesa (Sección 5) y las tres primeras filas de tu esquema (Sección 7). Solo esas dos páginas van a cambiar cómo ves tu libro. Guardá este PDF para que tus respuestas queden con vos.

PARA MIRAR

La clase magistral gratuita

Veinte minutos sobre tu tipo de escritor y la promesa de tu libro, y cómo encajan las piezas de este kit desde el primer borrador hasta el libro publicado. Después mirá gratis la lección 1.5 del curso. Ambas están en inglés.

Tené este kit cerca

Volvé a tu promesa cada vez que la escritura se sienta incierta, a tu esquema cuando te preguntes qué sigue, y a tu página "¿Por qué este libro?" cuando necesites recordar por qué importa. Estas páginas te van a llevar más lejos de lo que imaginás.

La estructura, y el compromiso de presentarte ante tu libro como tu lector se merece, te van a llevar más lejos que cualquier idea nueva.

Yvette Farkas · From Manuscript to Market

UNA INVITACIÓN

Ya empezaste.

El autor que hay en vos se hizo presente en estas páginas. Sigamos con ese impulso.

Hacé una pausa y mirá lo que acabás de hacer. Nombraste tu libro, tu lector y la razón por la que importa. Así empieza cada libro terminado.

La mayoría de los libros se estancan en el mismo tramo: entre un plan claro y un manuscrito terminado, cuando la duda se hace más fuerte y la vida se llena. Un camino guiado marca la diferencia ahí, y para ese tramo se creó From Manuscript to Market. Cada lección te muestra el paso siguiente, así tu energía va a tu libro y no a descifrar el proceso.

FROM MANUSCRIPT TO MARKET · CURSO EN INGLÉS

El camino completo de la idea al libro publicado

- → Las cinco fases SCALE en 45 lecciones breves en video, a tu propio ritmo
- → Trabajo de mentalidad de autor desde la primera semana: la duda, la sensación de impostor, el perfeccionismo y el coraje de compartir tu trabajo
- → Un cuaderno de trabajo para cada lección, y un Goal Tracker que ajusta tu ritmo cuando la vida se llena
- → Plantillas de instrucciones para IA que protegen tu voz
- → Un espacio de Book Launch Ready para tu primer libro: ideas de portada, texto de contratapa, palabras clave, categorías y plan de lanzamiento

Un solo pago de US$497 · Acceso de por vida · Garantía de devolución de siete días

Empezá a escribir tu libro hoy →

Todos los módulos y herramientas están en frommanuscript2market.com (en inglés)

¿Querés ver primero cómo enseño? Mirá gratis la lección 1.5, Author Mindset Foundations (en inglés) →

Tu libro ya esperó bastante. Traigámoslo al mundo.

Con cariño, Yvette