INGYENES KEZDŐCSOMAG · FROM MANUSCRIPT TO MARKET

Könyvépítő kezdőcsomag

Rendezd a szétszórt ötleteidet világos, kiadható könyvvé, akkor is, ha még nem tudod, hol kezdd.

Ötletek pontozása · Szerzői tisztánlátás-teszt · Ígéret és egyoldalas bemutató

Fejezetszerkezet · 90 napos útiterv · Hét utasítás mesterséges intelligenciához

Yvette Farkas

Író · Kiadó · A From Manuscript to Market alapítója

ÜDVÖZÖLLEK

A könyvednek már van formája.

Ez a csomag segít meglátni.

Gratulálok, hogy megtetted az első lépést afelé, hogy a tudásodból, a történeteidből és az elképzelésedből kiadott könyv legyen. Ugyanezeket az eszközöket használom minden könyvem elején, és minden diákommal a From Manuscript to Market kurzusban.

A legtöbb szerzőnek már megvan a tudása, a története vagy az ötlete. Ami hiányzik, az a szerkezet, és a szerkezet tanulható. Ebben a PDF-ben minden mezőbe közvetlenül beírhatsz, és menet közben elmentheted a válaszaidat.

Mit találsz a csomagban?

1 **Melyik könyv legyen az első?**
Pontozd az ötleteidet, és találd meg, melyiket érdemes először megírni.

2 **A kapaszkodód**
Határozd meg a könyved típusát, és azt, miért írod.

3 **Fedezd fel a könyvedet**
Egy utasítás mesterséges intelligenciához, amely segít megtalálni a könyvet, amelyet csak te írhatsz meg.

4 **Szerzői tisztánlátás-teszt**
Ötperces önértékelés, amely megmutatja, mire figyelj először.

5 **A könyved ígérete**
Egyetlen mondat arról, mi a könyved, és kinek szól.

6 **Egyoldalas bemutató**
A könyved egyetlen oldalon, világosan elhelyezve.

7 **Fejezetről fejezetre**
Munkavázlat ismeretterjesztő könyvhöz, regényhez és gyerekkönyvhöz.

8 **90 napos írási útiterv**
A SCALE szakaszai, a terjedelmi célok és a heti tempód.

9 **Hét pontos utasítás mesterséges intelligenciához**
Segítség a szerkezethez úgy, hogy a hangod a tiéd maradjon.

1. RÉSZ · ÖTLETEK PONTOZÁSA

Melyik könyv legyen az első?

Tíz perc alatt világos döntés lesz az egymással versengő ötletekből.

Ha sok ötleted van, az gazdag alkotói életről árulkodik. A kérdés az, melyik könyv áll a legjobban készen arra, hogy most megírd. Ez az eszköz három szempont szerint pontozza az ötleteidet, és gyorsan megmutatja a választ. Mindegyiket úgy értékeld, ahogy ma áll; a legmagasabb összpontszám az első könyved.

Lelkesedés · 1–5

Mennyire fontos neked ez az ötlet? Egy könyv hónapokig tart. Értékeld, mennyire érzed elevennek az ötletet, amikor rá gondolsz, és mennyire szeretnéd megírni.

Felkészültség · 1–5

Mennyi anyagod van már? Számítanak a jegyzetek, a kutatás, a tapasztalat, a szakértelem és a történetek. Egy könyv, amelyet holnap elkezdhetnél, több pontot kap, mint amelyikhez hat hónap előkészület kell.

Olvasó · 1–5

Meg tudsz nevezni egy konkrét embert, akinek ez a könyv szól: a helyzetét, a nehézségét, a vágyát? Ha világos az olvasó, minden szerkezeti döntés gyorsabban megy.

Mit jelent az összpontszám?

PONT	JELZÉS	MIT TEGYÉL?
13–15	Ezt írd meg először	Nagy lelkesedés, gazdag anyag, világos olvasó. Ez a te könyved.
9–12	Erős jelölt	Az egyik szempont figyelmet kér. Keresd meg a legalacsonyabb pontszámot, és erősítsd meg, mielőtt elköteleződsz.
5–8	Még nem	Ennek az ötletnek több idő, kutatás vagy világosabb olvasókép kell. Tedd félre, és hat hónap múlva nézd meg újra.

A döntetlen is sokat elárul. Ha két ötlet ugyanannyi pontot kap, azt válaszd, amelyiknek magasabb a Felkészültség pontszáma. Az a könyv, amelyet ma elkezdhetsz, szinte mindig a jó első könyv, a másikat pedig megírhatod utána.

1. RÉSZ · ÖTLETEK PONTOZÁSA

Az ötleteid pontozótáblája

Írd be az ötleteidet, pontozd őket, és add össze a pontokat.

ÖTLET VAGY MUNKACÍM	LELKESEDÉS	FELKÉSZÜLTSÉG	OLVASÓ	ÖSSZESEN /15

Az első könyvem, és hogy miért ez

2. RÉSZ · A KAPASZKODÓD

Milyen könyvet írsz?

Határozd meg a könyved típusát, mielőtt felépíted a szerkezetét.

Ez a csomag háromféle szerzőnek szól: ismeretterjesztő könyvek szakértőinek, regényíróknak és gyerekkönyvszerzőknek. Sok író, főleg coachok, tanácsadók, gyakorló szakemberek és vegyes műfajú ötletek gazdái, nem biztos benne, melyik csoportba tartozik. Jelölj be minden állítást, amely igaz a könyvedre.

ÁLLÍTÁS	IGEN	A KÖNYVED TÍPUSA
A könyvem főleg a saját tudásomra, szakértelmemre vagy szakmai tapasztalatomra épül.	☐	Ismeretterjesztő: gyakorlati útmutató, önsegítő, üzleti
A könyvem igaz történet a saját életemből, személyes és elbeszélő szerkezetű.	☐	Memoár vagy elbeszélő ismeretterjesztő
A könyvem szereplői, eseményei vagy világa kitaláltak, még ha a valóság ihlette is őket.	☐	Szépirodalom: irodalmi, szórakoztató, műfaji vagy vegyes
A fő közönségem 14 év alatti gyerekek.	☐	Gyerekkönyv: képeskönyv, első olvasókönyv vagy 8–12 éveseknek szóló könyv
A könyvem vegyes, például üzleti könyv történetekkel vagy memoár tanító fejezetekkel.	☐	Vegyes ismeretterjesztő: kövesd az ismeretterjesztő utat, és igazítsd magadra

A könyvem típusa

A kiadás útjairól. Ez a csomag és a teljes From Manuscript to Market kurzus azoknak a szerzőknek készült, akik maguk adják ki a könyvüket. Ha hagyományos kiadóval, irodalmi ügynökkel szeretnél megjelenni, az ígéret és a szerkezet eszközei akkor is működnek; az útiterv és a kiadás lépései viszont nálad másképp alakulnak.

2. RÉSZ · A KAPASZKODÓD

Miért ez a könyv? Miért én? Miért most?

Ami tovább visz, amikor nehézzé válik az első kézirat.

Ez a kérdés inkább a lendületről szól, mint a marketingről. Azok a szerzők, akik világosan meg tudják válaszolni, általában be is fejezik a könyvüket. Valahol a harmincezredik szó körül, amikor elmúlik a kezdeti lelkesedés, ide fogsz visszatérni. Írd le a válaszaidat, mielőtt elkezded az első fejezetet.

Miért ez a könyv?

Mit veszít a világ, ha ez a könyv sosem születik meg? Milyen probléma marad megoldatlan, milyen történet elmondatlan? Így kezdd: „Azért írom ezt a könyvet, mert…”

Miért én?

Milyen megélt tapasztalat, tudás vagy nézőpont tesz téged a megfelelő emberré a megírásához? Így kezdd: „Én vagyok a megfelelő ember a megírására, mert…”

Miért most?

Miért most jött el az ideje ennek a könyvnek, az életedben és a világban? Így kezdd: „Ennek a könyvnek most kell megszületnie, mert…”

3. RÉSZ · TISZTÁNLÁTÁS MESTERSÉGES INTELLIGENCIÁVAL

Fedezd fel a könyvedet

Vezetett beszélgetés, amely felszínre hozza a könyvet, amelyet csak te írhatsz meg.

Már tudod, milyen könyvet írsz? Ha tudod, mit írsz és kinek, ez a rész kihagyható. Folytasd a 4. résszel, a szerzői tisztánlátás-teszttel.

Sokaknál az ötlet már régóta ott van. Megjelenik egy témában, amelyről újra és újra beszélsz, egy történetben, amelyhez önkéntelenül visszatérsz, egy meggyőződésben, amelyet erősen érzel, vagy egy csendes érzésben, hogy itt van valami.

Most a szerkezet és a jó kérdések segítenek. Ha jól használod, ez az utasítás gondolkodótárssá válik, amely:

→ megmutatja a mintázatokat, amelyeket eddig nem vettél észre

→ felszínre hozza az ötleteket, amelyek körül évek óta köröztél

→ gyengéden láthatóvá teszi a rejtett elakadásokat és ellenállásokat

→ segít meglátni, miről szól a könyved

Mielőtt elkezded

→ Szánj rá 20–30 zavartalan percet.

→ Az igazat válaszold, akkor is, ha nem hangzik lenyűgözően.

→ Minél valódibbak a válaszaid, annál tisztábban látod a könyvedet.

Személyesebb lehet, mint gondolnád

Lehet, hogy eszedbe jutnak élmények, amelyeket sosem kapcsoltál egy könyvhöz, rájössz, hogy évek óta ugyanazt az ötletet kerülgeted, vagy meglátod, hol formálta csendben a kétely a döntéseidet. Mindez hasznos. Azt fedezed fel, ami már benned van.

Már most elég, amid van, hogy elkezdd. A tisztánlátás menet közben születik.

A felfedező utasításod

Másold be a ChatGPT-be, a Claude-ba vagy a kedvenc mesterségesintelligencia-eszközödbe.

EZT MÁSOLD BE

„Szeretnék könyvet írni, de még nem látom tisztán, milyet. Viselkedj úgy, mint egy szakértői csapat: egy könyvfejlesztő coach, egy pszichológus, egy történetmesélési szakember és egy tanulási élményeket tervező szakember. A feladatod, hogy segíts felfedezni a könyvet, amely már bennem van.

Egyszerre egy kérdést tegyél fel, felsorolás nélkül. Minden kérdést az előző válaszomra építs, és maradj egy gondolatnál, amíg el nem jutunk a lényegéig, mielőtt továbblépsz.

A céljaid: azonosítsd a mintázatokat abban, amit mondok (témák, visszatérő gondolatok, érzelmi töltet); segíts felszínre hozni a rejtett elakadásokat, félelmeket vagy kifogásokat, és gyengéden kérdőjelezd meg őket; segíts felismerni, hol látok már tisztán anélkül, hogy kimondtam volna; és segíts a valódi élményeimet, felismeréseimet és történeteimet értelmes egésszé kapcsolni.

Ha a válaszaim homályosak, kérdezz tovább. Menet közben segíts észrevenni, mi fontos nekem magától értetődően, mit becsülök alá, és hol gondolkodom túl vagy fogom vissza magam.

Folytasd, amíg világosan meg tudod mondani: 1. azt a központi gondolatot, történetet vagy üzenetet, amely újra és újra felbukkan; 2. kinek szól ez a könyv a legtermészetesebben; 3. milyen változást hozhat az olvasó életébe; 4. miért éppen én vagyok a legalkalmasabb a megírására; 5. melyik a legnagyobb belső akadály, amely megállíthat, és hogyan juthatok túl rajta; 6. egy egyszerű, reális írási ritmust a mostani életemhez.

A végén írd meg a könyv ígéretét ebben a formában: [Az ideális olvasóm], aki [ezzel a konkrét nehézséggel küzd], [ezt a változást éli át] [az én egyedi megközelítésem, történetem vagy módszerem] segítségével. Utána írj egy rövid, igaz mondatot, amelyhez visszatérhetek, amikor elakadok.

Kezdd a legtöbbet eláruló kérdéseddel. Mindig magyarul válaszolj.”

A mesterséges intelligencia jó használatáról. Ebben a folyamatban a mesterséges intelligencia visszatükrözi a gondolataidat, rendezi az ötleteidet, és megmutatja a vakfoltjaidat. Az írás a tiéd marad. A mesterséges intelligencia a tükör; a szerző te vagy. Ha megvan az ígéreted, vidd át az 5. részbe.

4. RÉSZ · ÖNÉRTÉKELÉS

Szerzői tisztánlátás-teszt

Öt perc alatt kiderül, mire figyelj először.

Sok szerző azt hiszi, írási problémája van, pedig szerkezetre lenne szüksége, vagy azt hiszi, több kutatás kell, pedig világosabb olvasókép hiányzik. Értékeld az állításokat 1-től (rám ritkán igaz) 5-ig (rám nagyon igaz).

A rész · Tisztánlátás és olvasó

1 Pontosan tudom, ki az ideális olvasóm: hány éves, mit szeretne, mi tartja ébren éjjel, vagy minek örül. **MINDENKINEK**

◯ 1 ◯ 2 ◯ 3 ◯ 4 ◯ 5

2 Legfeljebb két mondatban el tudom mondani a könyvem központi ígéretét: mi az, kinek szól, és miért fontos. **MINDENKINEK**

◯ 1 ◯ 2 ◯ 3 ◯ 4 ◯ 5

3 Világosan látom, hol kezdődik és hol ér véget a könyvem: az olvasóm vagy a szereplőm kiinduló helyzetét és végső célját. **MINDENKINEK**

◯ 1 ◯ 2 ◯ 3 ◯ 4 ◯ 5

B rész · Szerkezet és rendszerezés

4 Az ötleteim, jegyzeteim, kutatásaim vagy történetfoszlányaim rendezettek, nem szóródnak szét füzetek, hangüzenetek és dokumentumok között. **MINDENKINEK**

◯ 1 ◯ 2 ◯ 3 ◯ 4 ◯ 5

5 **Ismeretterjesztő:** tudom, melyik módszer, történet vagy fogalom melyik fejezetbe kerül, és mit hagyok ki. **Regény:** nagy vonalakban ismerem a történetem fő fordulópontjait, a középpontját és a megoldását. **Gyerekkönyv:** három mondatban el tudom mondani a központi problémát, az utat és a megoldást. **TÍPUS SZERINT**

◯ 1 ◯ 2 ◯ 3 ◯ 4 ◯ 5

C rész · Lendület és befejezés

6 Reális írási beosztásom van, konkrét napokkal és időpontokkal, és ezt az időt megvédem. MINDENKINEK

◯ 1 ◯ 2 ◯ 3 ◯ 4 ◯ 5

7 Tudom, mekkora terjedelmet célzok meg, és van módszerem, hogy nyomon kövessem a napi haladásomat, és igazítsak a tempón, ha közbejön az élet. MINDENKINEK

◯ 1 ◯ 2 ◯ 3 ◯ 4 ◯ 5

8 Ha belekezdek egy könyvbe, végig is viszem, és a döntés után néhány héten belül elkezdem, nem hónapok múlva. MINDENKINEK

◯ 1 ◯ 2 ◯ 3 ◯ 4 ◯ 5

Az összpontszámod

Add össze a nyolc pontszámodat. A legmagasabb elérhető pontszám 40.

_____ / 40

Mit jelent a pontszámod?

PONT	HOL TARTASZ?	A KÖVETKEZŐ LÉPÉSED
32–40	Szilárd alapok. Megvan a tisztánlátás és a szerkezet; most egy olyan rendszer kell, amely elvisz a kézirat végéig.	Lapozz a 8. részhez, és még ma számold ki, mikorra végzel.
20–31	Jól látod a könyvedet, és van még hová építeni a szerkezetet, amely egy teljes kéziraton át egyben tartja.	Dolgozd végig az 5–7. részt, mielőtt fejezetet írsz.
8–19	Ez a leggyakoribb kiindulópont, és pont erre készült ez a csomag.	Töltsd ki az összes részt, aztán nézd meg az ingyenes mesterkurzust (angol nyelvű).

Ne feledd: a pontszámod azt tükrözi, mit tanultál eddig, a képességeidről semmit sem mond. Minden kiadott szerző, akit csodálsz, szétszórt ötletekkel kezdte. A szerkezet tanulható készség.

5. RÉSZ · ALAPOK

A könyved ígérete

Ha itt tisztán látsz, minden más gyorsabban megy.

Valahányszor ígéret nélkül ülsz le írni, az elméd egy része még mindig azon gondolkodik, miről szól a könyv. Egy világos ígéret egyszer s mindenkorra eldönti ezt a kérdést, így az írásra szánt időd írással telik. Ha nem vagy biztos benne, miről szól a könyved, előbb próbáld ki a 3. rész utasítását, és hozd ide az ígéretet, amelyet ott kapsz.

AZ ÍGÉRET SABLONJA

[Az ideális olvasóm], aki [ezzel a konkrét nehézséggel küzd], [ezt a változást éli át] [az én egyedi megközelítésem, történetem vagy módszerem] segítségével.

Ismeretterjesztő

„Azok a női cégalapítók, akik láthatatlannak érzik magukat egy férfiak uralta iparágban, megismételhető rendszert építenek a szakmai véleményvezetéshez, erőltetett önreklám nélkül."

Regény

„Azok az olvasók, akik szeretik a lassan kibontakozó romantikát és az erkölcsileg összetett hősnőket, egy háborúban megedzett térképész nyomába szegődnek, akinek választania kell a térképe és a szíve között."

Gyerekkönyv

„A 4–7 éves gyerekek, akiknek nehéz megbirkózni a nagy érzésekkel, vigaszt találnak egy kis medve történetében, aki megtanulja, hogy lehet egyszerre szomorú és bátor."

A könyvem ígérete

Nem kell tökéletesnek lennie. Írd le, aztán olvasd fel hangosan. Ha olyan, mint a te könyved, jó úton jársz. Ha általánosnak hangzik, legyél konkrétabb az olvasóval vagy a változással kapcsolatban.

Egyoldalas bemutató

Tiszta ígéret, világosan elhelyezett könyv, szilárd motiváció.

Ha az ígéreted már világos, ez az oldal gyorsan összeáll. Hasznos a szerkesztőknek, a próbaolvasóknak és a saját motivációdnak is. Térj vissza hozzá, valahányszor elbizonytalanodsz, merre tart a könyved.

Munkacím

Alcím (mit kap az olvasó)

Műfaj vagy kategória

Ismeretterjesztő: önsegítő, üzleti, memoár, egészség, szülőség · Regény: irodalmi, thriller, romantikus, fantasy · Gyerek: képeskönyv, első olvasókönyv, 8–12 éveseknek, ifjúsági

Egy bekezdésben: a probléma, az olvasó, a változás, és hogy miért éppen te

Tervezett terjedelem (szószám)

Képeskönyv 500–800 · Első olvasókönyv 5000–10 000 · 8–12 éveseknek 20 000–50 000 · Ifjúsági 50 000–90 000 · Felnőtt regény 70 000–100 000 · Ismeretterjesztő 40 000–80 000

Az a mondat, amellyel egy olvasó ajánlaná a könyvedet a barátjának

7. RÉSZ · SZERKEZET

Fejezetről fejezetre

A szerkezet teszi az ötletekből könyvet, a könyvből pedig olyan élményt, amelyet az olvasó végigolvas.

Ha az írás előtt megtervezed a szerkezetet, később heteknyi átírást spórolsz meg. Ez a módszer szerzőtípusonként eltér, hiszen egy ismeretterjesztő fejezet, egy regényfejezet és egy képeskönyv-oldalpár mást-mást csinál.

Minden ismeretterjesztő fejezethez kell

- → Nyitótörténet vagy figyelemfelkeltő kezdés
- → Világos tanulság vagy módszer
- → Bizonyíték vagy példák
- → Gyakorlati feladat az olvasónak
- → Egy világos, összegző mondat
- → Átvezetés a következő fejezethez

Minden regényfejezethez kell

- → Jelenetcél: mit akar a nézőpontszereplő?
- → Konfliktus vagy bonyodalom
- → Változás a helyzetben vagy a megértésben
- → Érzékletes részletek
- → Olyan zárás, amely továbblapoztat
- → Kapcsolódás a fő cselekményívhez

Egy képeskönyvhöz kell

- → Konkrét főszereplő, akivel könnyű azonosulni
- → Világos probléma vagy vágy az első oldalon
- → Három próbálkozás vagy fokozódó pillanat
- → Kielégítő vagy meglepő megoldás
- → Érzelmi mélység a felnőtteknek is
- → Hely, hogy a kép mesélje el a történet felét

Hogyan használd a következő két oldalt? Minden sor egy fejezet, jelenet vagy oldalpár. Töltsd ki, amennyit csak tudsz; a vázlatos jegyzetek is számítanak. Egy hiányos, de látható vázlat sokkal többet ér, mint egy tökéletes, amely csak a fejedben létezik. Menet közben mentsd el a PDF-et.

1–4. fejezet

#	CÍM, CÉL ÉS KULCSPILLANAT	MIT VISZ MAGÁVAL AZ OLVASÓ, ÁTVEZETÉS	SZÓSZÁM
1			
2			
3			
4			

5–8. fejezet

#	CÍM, CÉL ÉS KULCSPILLANAT	MIT VISZ MAGÁVAL AZ OLVASÓ, ÁTVEZETÉS	SZÓSZÁM
5			
6			
7			
8			

8. RÉSZ · TERVEZÉS

90 napos írási útiterv

A SCALE módszer: öt szakasz az ötlettől a megjelent könyvig.

Azok a szerzők, akik befejezik a könyvüket, kitűznek egy befejezési dátumot, és onnan visszafelé terveznek. Ez a From Manuscript to Market öt szakasza, mindegyiknél azzal, hogy általában hány hétig tart.

S · Set Up (alapozás)

1. HÉT

Vállald fel szerzői identitásodat, válaszd ki a kiadás útját és a műfajodat, tűzz ki egy célt, amelyben hiszel, és építsd fel a napi rendszert, amelyben írni fogsz.

C · Create (alkotás)

2–5. HÉT

Az üres oldaltól a kész első kéziratig, műfajonkénti célokkal, tempóval és heti ritmussal, amely elvisz a „Vége” szóig.

A · Amend (javítás)

6–8. HÉT

A működő önszerkesztési folyamat: mit keress, milyen sorrendben, mit bízz szakemberre, és honnan tudod, hogy kész a könyv.

L · Launch (megjelenés)

9–11. HÉT

Borítóbrief, belív-tördelés, metaadatok, KDP-beállítás és a kiadási ellenőrzőlista, amelytől a megjelenés napja ünnep lesz.

E · Expand (bővítés)

12–14. HÉT

Az első értékelések, a levelezőlistád, a megjelenési terved és azok a szokások, amelyekkel egy könyvből szerzői pálya lesz.

A belső munkád ugyanolyan fontos, mint a vázlatod. A kétely, az imposztorérzés és a késztetés, hogy várj, amíg a könyv tökéletes nem lesz, minden szerző útjának része. Ezért ezekkel kezdődik a Set Up szakasz. A kurzus 1.5-ös leckéje, az Author Mindset Foundations ingyen megnézhető (angol nyelvű): frommanuscript2market.com/free-lesson.html.

Az útitervem dátumai

KEZDÉS	ELSŐ KÉZIRAT KÉSZ	SZERKESZTÉS KÉSZ	MEGJELENÉS NAPJA

Terjedelmi útmutató

Tűzd ki a megfelelő célt, mielőtt kiszámolod a tempódat.

Műfajonként mások az elvárások. A túl alacsony cél miatt a könyv vékonynak hathat, a túl magas miatt pedig a történeted természetes végén túl is írsz. Itt válaszd ki a tartományodat, aztán használd a következő oldalon. A számok angol nyelvű könyvekre vonatkoznak; magyarul ugyanaz a szöveg jellemzően kevesebb szóból áll.

MŰFAJ VAGY FORMÁTUM	SZOKÁSOS TERJEDELEM	MEGJEGYZÉS
Képeskönyv	500–800 szó	Az idő nagy része az átdolgozásra és az oldalak tervezésére megy el.
Első olvasókönyv	5000–10 000	Kötött szókincs; a fejezetek hossza a legfontosabb.
Regény 8–12 éveseknek	20 000–50 000	A legtöbb szórakoztató kiadványnál 35 000–45 000 a jó.
Ifjúsági regény	50 000–90 000	Az ifjúsági fantasy gyakran 80 000–100 000.
Irodalmi regény (felnőtt)	70 000–100 000	Első regénynél 80 000–90 000 az ideális.
Szórakoztató és műfaji regény	70 000–100 000	Romantikus 55 000–90 000; thriller és krimi 70 000–90 000.
Fantasy és sci-fi (felnőtt)	90 000–120 000	Első regénynél maradj 110 000 alatt.
Ismeretterjesztő (üzleti, önsegítő)	40 000–70 000	Az olvasók a tömörebbet szeretik; 50 000–60 000 gyakorlatias cél.
Memoár és elbeszélő ismeretterjesztő	60 000–90 000	Az ív és a tempó ugyanolyan fontos, mint a hossz.
Ismeretterjesztő gyerekkönyv	5000–30 000	Az életkortól és a képi tartalomtól függ.

Ha a műfajod nincs a listán, válaszd a hozzá legközelebbit. Fontosabb, hogy elköteleződj egy konkrét szám mellett, mint hogy megtaláld a tökéleteset, és az első kézirat után módosíthatsz rajta.

8. RÉSZ · TERVEZÉS

Az írási tempód

A képlet, amellyel a „megpróbálok írni” helyett ez lesz: „erre a napra befejezem”.

Tervezett szószám ÷ írással töltött hetek ÷ heti napok = szó alkalmanként

Példa: 80 000 ÷ 10 ÷ 5 = 1600 szó alkalmanként

Az én számaim

TERVEZETT SZÓSZÁM	ÍRÁSSAL TÖLTÖTT HETEK	HETI NAPOK	SZÓ ALKALMANKÉNT

Ismeretterjesztő

50 000 szó 10 hét alatt, heti 5 napon: alkalmanként 1000 szó, nagyjából 45–60 perc.

Felnőtt regény

80 000 szó 10 hét alatt, heti 5 napon: alkalmanként 1600 szó, nagyjából 60–90 perc.

Gyerekkönyv

Körülbelül 800 szó. A kézirat néhány nap alatt elkészülhet; az időd négy-hat hét alatt az átdolgozásra és az oldalak megtervezésére megy el.

Mikor és hol fogok írni?

A ritmusról. Öt alkalom 500 szóval messzebbre visz, mint egyetlen 3000 szavas szombat. A kézirattal való napi kapcsolat elevenen tartja a fejedben, és minden újrakezdést megkönnyít. Úgy védd az írásra szánt idődet, mint egy fontos találkozót. A kurzusban a Self-Publishing Goal Tracker minden alkalommal újraszámolja a napi célodat, amikor rögzíted a haladásodat.

Hét pontos utasítás

Szerkezeti utasítások mesterséges intelligenciához, amelyekkel a hangod a tiéd marad.

Ezek az utasítások a gondolkodásban segítenek; az írás a te kezedben marad. Ha jól használod, a mesterséges intelligencia gondolkodótárssá válik: tisztázza a szerkezetedet, próbára teszi az ötleteidet, és átsegít az üres oldalon. Másold be és igazítsd magadra őket a ChatGPT-ben, a Claude-ban vagy a kedvenc eszközödben.

Gyerekkönyvszerzőknek

A gyerekkönyveknek mélyen személyes kulturális és érzelmi súlyuk van, és ezen a területen sok író és illusztrátor határozott véleményt formál a mesterséges intelligenciáról. Ez a vélemény tiszteletet érdemel. Használd ezeket az utasításokat arra, hogy próbára tedd a szerkezetedet, tisztázd a történeted ívét, és megtaláld a hiányokat, mielőtt heteket írnál rossz irányba.

→ **A hangod a tiéd marad.** Kérd meg a mesterséges intelligenciát, hogy bírálja a szerkezetet és jelezze a hiányokat, a mondatokat pedig mind te írd.

→ **A mesterséges intelligencia nem ért az illusztrációhoz.** Hogy mit mutatsz meg, és mit hagysz a rajzolóra, az a te ítéleted. Szavakat kaphatsz tőle; a fehér teret te döntöd el.

→ **Használd ötletpróbának.** A 4. utasítás akkor működik a legjobban, ha a történetet már kidolgoztad. Hozz egy történetet, amelyben hiszel, és kérd meg, hogy kérdőjelezze meg.

A mesterséges intelligencia akkor szolgálja legjobban az írásodat, ha gondolkodótársként segít gyorsabban eljutni a saját tisztánlátásodhoz. A könyvnek rád kell hasonlítania.

1 · Tisztázd az ígéretedet és a közönségedet (mindenkinek)

> „Könyvet írok. Ez az ígéretem első változata: [másold be az ígéretedet az 5. részből]. Játszd el egy kétkedő olvasó szerepét a célközönségemből. Tedd fel azt a három kérdést, amelyre választ kellene kapnod, mielőtt elhinnéd, hogy ezt a könyvet érdemes elolvasni, aztán a válaszaim alapján segíts élesebbé tenni az ígéretet."

Miért működik: úgy véded meg az ígéretedet, ahogy egy olvasó kérdőjelezné meg, mielőtt hónapokig írnál.

2 · Építsd fel a fejezetek szerkezetét (ismeretterjesztő)

> „Viselkedj tudásépítészként. [Szakterületed vagy szereped] vagyok, és könyvet írok [ideális olvasó] számára [központi téma] témában. Ezek a jegyzeteim és ötleteim: [másold be a jegyzeteidet]. Javasolj egy logikus, 8–12 fejezetes szerkezetet, amely világos változáshoz vezeti el az olvasót. Minden fejezetnél add meg a központi tanulságot, a kulcstörténetet vagy -példát, amelyre szükségem van, és azt, mit visz magával az olvasó."

Miért működik: a fejedből kiírt gondolathalmazból bejárható szerkezet lesz, és gyakran kiderül, mely fejezetek hiányoztak.

3 · Rajzold fel a történeted szerkezetét (regény)

> „[Műfaj] regényt írok. A főszereplőm [rövid leírás], a történet pedig akkor indul, amikor [kiváltó esemény]. A központi érzelmi kérdés: [mit kell a főszereplőnek belül megoldania?]. Rajzold fel a szerkezet fő pontjait a(z) [Save the Cat, a hős útja vagy a háromfelvonásos szerkezet] alapján, a műfajomhoz igazítva, és jelezd, hol vannak hiányok."

Miért működik: a műfaji elvárások kimondatlan szerkezetet teremtenek, ez pedig a műfajodhoz illő módszert alkalmazza.

4 · Gyerekkönyv történetívének ellenőrzése (gyerekkönyv)

> „Képeskönyvet írok [korosztály] éves gyerekeknek. A főszereplőm [név és rövid leírás]. A történet [központi probléma vagy vágy] körül forog. Ez a cselekmény: [rövid leírás]. Nézd át, hogy a nyelvezet és a fogalmak illenek-e a korosztályhoz, kielégítő-e az érzelmi ív világos kezdettel, problémával és megoldással, és marad-e elég fehér tér az illusztrációknak. Adj nyílt kritikát és három konkrét javaslatot."

5 · Találd meg az utat egy fejezethez, amelyet halogatsz (mindenkinek)

> „Folyton kerülgetem a(z) [X. fejezetet vagy jelenetet]. Ezt kellene elérnie: [cél]. Ezzel próbálkoztam eddig: [próbálkozások]. Szerintem ezért nehéz: [a feltételezésed]. Adj három különböző megközelítést: más belépési pontot, nézőpontot vagy szerkezetet. Én magam írom meg; csak egy kiindulópontot keresek."

6 · Tedd próbára a vázlatodat, mielőtt megírod (mindenkinek)

> „Ez a könyvem vázlata: [másold be a vázlatodat a 7. részből]. [Olvasó] számára írok. Viselkedj figyelmes szerkesztőként. Hol gyenge vagy homályos a szerkezet? Mit vár majd az olvasóm, ami hiányzik? Mit tettem bele, amire talán nincs szükség? Jó helyen kezdődik és ér véget az ív?"

7 · Őrizd meg a hangodat, miközben segítséget kapsz a szerkezethez (mindenkinek)

> „Ez egy minta az írói hangomból, egy bekezdés, amely igazán rám vall: [másolj be 100–200 szót]. Segítségre van szükségem [ennek a résznek, fejezetnek vagy gondolatmenetnek] a felépítéséhez. Jelezz minden helyet, ahol a te nyelvezeted eltér az enyémtől. Te javasold a szerkezetet; a szavakat én írom."

A KÖVETKEZŐ LÉPÉSED

A könyved közelebb van, mint gondolnád.

Komoly munkát végeztél itt. Így tarthatod lendületben.

Ha akár csak egy részt is kitöltöttél ebből a csomagból, most többet tudsz a könyved szerkezetéről, mint a legtöbb leendő szerző valaha.

EZEN A HÉTEN

Tölts ki két oldalt

Szánj harminc percet arra, hogy befejezd az ígéretedet (5. rész) és a vázlatod első három sorát (7. rész). Már ez a két oldal is megváltoztatja, hogyan látod a könyvedet. Mentsd el ezt a PDF-et, hogy a válaszaid megmaradjanak.

NÉZD MEG

Az ingyenes mesterkurzust

Húsz perc az írói típusodról és a könyved ígéretéről, és arról, hogyan illeszkednek össze ennek a csomagnak a darabjai az első kézirattól a kiadott könyvig. Utána nézd meg ingyen a kurzus 1.5-ös leckéjét is. Mindkettő angol nyelvű.

Tartsd kéznél ezt a csomagot

Térj vissza az ígéretedhez, amikor bizonytalannak érzed az írást, a vázlatodhoz, amikor azon tűnődsz, mi jön ezután, és a „Miért ez a könyv?” oldaladhoz, amikor fel kell idézned, miért fontos. Ezek az oldalak messzebbre visznek, mint gondolnád.

A szerkezet, és az elköteleződés, hogy úgy állj ki a könyvedért, ahogy az olvasód megérdemli, messzebbre visz bármilyen új ötletnél.

Yvette Farkas · From Manuscript to Market

MEGHÍVÁS

Már elkezdted.

A benned élő szerző megmutatta magát ezeken az oldalakon. Vigyük tovább ezt a lendületet.

Állj meg egy pillanatra, és nézd meg, mit tettél. Megnevezted a könyvedet, az olvasódat és azt, miért fontos. Minden befejezett könyv így kezdődik.

A legtöbb könyv ugyanazon a szakaszon akad el: valahol a világos terv és a kész kézirat között, amikor hangosabb lesz a kétely, és megtelik az élet. Itt sokat számít egy vezetett út, és a From Manuscript to Market pontosan erre a szakaszra készült. Minden lecke megmutatja a következő lépést, így az energiád a könyvedbe megy, és nem arra, hogy kitaláld a folyamatot.

FROM MANUSCRIPT TO MARKET · ANGOL NYELVŰ KURZUS

A teljes út az ötlettől a kiadott könyvig

- → A SCALE öt szakasza 45 rövid videóleckében, a saját tempódban
- → Szerzői szemléletformálás az első héttől: kétely, imposztorérzés, maximalizmus és a bátorság, hogy megmutasd a munkádat
- → Munkafüzet minden leckéhez, és egy Goal Tracker, amely igazít a tempódon, ha megtelik az élet
- → Utasítássablonok mesterséges intelligenciához, amelyek megóvják a hangodat
- → Book Launch Ready munkafelület az első könyvedhez: borítóötletek, hátsó borítószöveg, kulcsszavak, kategóriák és megjelenési terv

Egyszeri 497 USD · Élethosszig tartó hozzáférés · Hétnapos pénzvisszafizetési garancia

Kezdd el ma a könyved megírását →

Minden modul és eszköz megtalálható itt (angolul): frommanuscript2market.com

Előbb megnéznéd, hogyan tanítok? Nézd meg ingyen az 1.5-ös leckét, Author Mindset Foundations (angol nyelvű) →

A könyved már elég régóta vár. Hozzuk el a világra.

Szeretettel, Yvette